



Stichting EENSGETZIND.

Beleidsplan 2025–2028

Cultuur, Samenleven en Verbeelding in Veenhuizen
Veenhuizen, Drenthe

Website: eensgezind.nu | E-mail: hallo@eensgezind.nu

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Algemene informatie
3. Missie, Visie & Kernwaarden
4. Doelstellingen
5. Doelgroep & Werkgebied
6. Activiteiten & Projecten
7. Strategie & Planning
8. Financieel Beleid & Voorbeeldbegroting
9. Vermogensbeheer & Besteding
10. Organisatie & Bestuur
11. Communicatie & Publiciteit
12. Evaluatie & Bijstelling
13. Slotwoord & Vooruitblik

1. Voorwoord

Stichting EENSGETZIND. is opgericht in 2025 in Veenhuizen, een dorp dat doordrenkt is van geschiedenis, idealisme en gemeenschapszin. Met dit beleidsplan leggen we onze koers vast voor de periode 2025–2028. We doen dat niet met wollige taal, maar gewoon zoals we hier in Drenthe gewend zijn: nuchter, eerlijk en doelgericht.

EENSGETZIND. wil een brug slaan tussen verleden, heden en toekomst. We koesteren de unieke erfgoedstatus van Veenhuizen, maar kijken ook vooruit. We geloven dat cultuur en samenleven hand in hand gaan, en dat de geschiedenis van deze plek nog steeds inspireert tot nieuwe vormen van samenhang, activiteit en creativiteit.

2. Algemene informatie

Naam: Stichting EENSGETZIND

Rechtsvorm: Stichting (zonder winstoogmerk)

RSIN: 867917003

KvK-nummer: 97117994

Statutaire zetel: Gemeente Noordenveld

Bezoekadres: Hoofdweg 162, 9341 BM Veenhuizen

Website: <https://eensgezind.nu>

E-mail: hallo@eensgezind.nu

Boekjaar: gelijk aan kalenderjaar

Publicatieplicht: dit beleidsplan is openbaar en beschikbaar via de website.

3. Missie, Visie & Kernwaarden

Onze missie is helder: EENSGETZIND versterkt de culturele identiteit en gemeenschapszin van Veenhuizen. We brengen erfgoed, kunst en samenleving samen. Niet door grote woorden, maar door daden die verbinden.

Onze visie: Veenhuizen is meer dan een voormalig kolonie- of gevangenisdorp. Het is een levende gemeenschap, een plek waar geschiedenis voelbaar is en waar verbeelding de toekomst vormgeeft. Middels culturele evenementen gedurende het jaar, creatieve activiteiten voor inwoners en omwonenden, bezoekers van Veenhuizen.

Kernwaarden

- Verbinding – tussen mensen, verleden en toekomst
- Toegankelijkheid – cultuur voor iedereen
- Respect voor erfgoed – zuinig op wat er was

- Duurzaamheid – sociaal en ecologisch
- Samen - samenwerking zoeken in en buiten Veenhuizen
- Eerlijkheid – doen wat we zeggen, zeggen wat we doen

4. Doelstellingen

De stichting heeft als doel het bevorderen, ondersteunen en organiseren van culturele en kunstzinnige activiteiten in de breedste zin van het woord. Daarnaast stimuleren we initiatieven die bijdragen aan sociale cohesie, leefbaarheid en gemeenschapszin binnen Veenhuizen en omgeving.

We streven naar:

1. Het versterken van cultureel erfgoed door educatie en presentatie
2. Het stimuleren van lokale kunst en creatief ondernemerschap
3. Het bevorderen van ontmoeting en samenwerking tussen bewoners
4. Het investeren in materiaal, zoals een podium, geluidsapparatuur, verlichting.
5. Het versterken van het ondernemersklimaat in de vrijetijdssector.
5. Het organiseren van terugkerende evenementen zoals 'Noordergloed'
6. Het ondersteunen van externe sociale kunstprojecten zoals de 'Kunst Karavaan'

5. Doelgroep & Werkgebied

Onze activiteiten richten zich op bewoners van Veenhuizen en omliggende dorpen, bezoekers van het UNESCO Werelderfgoed, scholen, kunstenaars, vrijwilligers en culturele partners en de ondernemers.

6. Activiteiten & Projecten

Cultuur initiatieven in de breedste zin van het woord ondersteunen, verbinden, en ontwikkelen, samen met bewoners, bestaande organisaties, ondernemers en gemeente en provincie. De culturele lijn in Veenhuizen.

Lopende Projecten 2026

Festival 'Veenhuizen Boeit'

Vanaf 2026 organiseert EENSGEZIND jaarlijks het festival 'Noordergloed'. Dit festival viert het culturele erfgoed van Veenhuizen en markeert in 2026 vijf jaar UNESCO Werelderfgoedstatus. Het is een mix van muziek, theater, kunst, erfgoedroutes en ontmoetingen. Een festival dat Veenhuizen letterlijk en figuurlijk laat spreken.

Sociaal project 'Kunst Karavaan'

De Kunst Karavaan is een reizend sociaal kunstproject waarin bewoners samen met kunstenaars werken aan creatieve ontmoetingen in de wijk. Het is een initiatief van Stichting WIN en samen met buurthuis 'Bij de Buren' ondersteunen wij het project en geven het een plek in Veenhuizen. Doel van het project: verbinding, expressie en plezier, ongeacht leeftijd of achtergrond. De eindpresentatie van de resultaten zullen tijdens het Festival "Noordergloed" een prominente plek krijgen.

7. Strategie & Planning

We bouwen stap voor stap. In 2025 leggen we de basis met partners, fondsenwerving, lokale betrokkenheid, overheid. Eensgezind is lid van de vereniging Kolonie Veenhuizen. In 2026 organiseren we de eerste editie van Veenhuizen Boeit. Het doel is structurele samenwerking en programmering aan te gaan en de banden met vrijwilligers netwerken en educatieve trajecten te versterken.

8. Financieel Beleid & Voorbeeldbegroting

De stichting werkt zonder winstoogmerk. Inkomsten komen uit subsidies, sponsoring, donaties en bijdragen van bezoekers. We besteden middelen uitsluitend aan culturele en maatschappelijke doelen die passen binnen onze statutaire doelstelling.

9. Vermogensbeheer & Besteding

Het bestuur ziet toe op zorgvuldig beheer van middelen. Vermogen wordt op een aparte bankrekening gehouden en niet belegd. Bij opheffing van de stichting komt een eventueel positief saldo ten goede aan een soortgelijke ANBI-instelling.

10. Organisatie & Bestuur

Het bestuur bestaat uit vier leden:

- Willem Kaldenbach – Voorzitter
- Gea Tjassing-Lamberts – Secretaris
- Marco Steenwinkel – Penningmeester
- Simone Dijkstra – Bestuurslid

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel kunnen gemaakte kosten worden vergoed.

11. Communicatie & Publiciteit

EENSGEZIND communiceert via verschillende kanalen. In 2025 maken we gebruik van onze website en het “Bij de Buren” blad. Vanaf 2026 zullen de sociale media gebruikt gaan worden en voor regionale en landelijke publiciteit wil Stichting Eensgezind samenwerken met Marketing Drenthe. Stichting Belangrijke documenten, waaronder dit beleidsplan en jaarverslagen, worden gepubliceerd op eensgezind.nu.

12. Evaluatie & Bijstelling

Jaarlijks evalueert het bestuur de voortgang van projecten, financiën en maatschappelijke impact. Beleid wordt waar nodig bijgesteld, altijd met het oog op duurzaamheid, kwaliteit en betrokkenheid van de gemeenschap.

13. Slotwoord & Vooruitblik

Veenhuizen is gebouwd op idealen: werk, orde en saamhorigheid. Die geest leeft voort in Stichting EENSGEZIND. Met cultuur als bindmiddel en mensen als dragers bouwen we aan een toekomst die de geschiedenis eer aandoet en tegelijk vooruit kijkt.